

Personas y Estadísticas

Análisis aplicado al branding

Fernanda Kauak
Katherine Falcón
Taller DGBase 2009

Acerca de personas y estadísticas

Objetivos a conseguir:

Los resultados de todas las estrategias de branding en una marca se ven reflejadas en la opinión de la gente, en cómo se comportan ante cierto producto y si lo eligen o no y por qué motivos lo hacen.

A través de las estadísticas se pretende averiguar si estas estrategias van por el buen camino o no, tanto en estética como en funcionamiento y darse a conocer porque, algunas veces, un producto de excelente imagen corporativa y con destacable eficiencia, se pierde por no haber sido mostrado al público. Como ya se ha hablado, las estadísticas van enfocadas, en este caso, en el estudio de las personas. Qué quieren. Qué opinan. Qué prefieren. Qué rechazan. Con estos datos, tratamos de ver las tendencias en cuanto a ciertos acontecimientos, ideales, productos, etc.

El objetivo a lograr en la presente investigación es averiguar y comprender las tendencias relacionadas a la elección o rechazo de los postulantes con respecto a la Escuela de Diseño de la Universidad de Chile. Por medio de preguntas hechas a los estudiantes de dicha escuela y cifras de antecedentes (postulaciones a la escuela), pretendemos ver cómo ellos aterrizaron a este establecimiento para así aplicar nuevas estrategias dirigidas a personas que no forman parte de esta escuela pero que pueden ser potenciales estudiantes de ella o, bien, promocionarla ante aquellos que decidan emprender el camino a la educación superior, estudiando diseño, o a los que buscan un camino nuevo.

Antecedentes de ingreso

Se decidió ver cómo era el comportamiento de las postulaciones a la Escuela de Diseño. Se tomaron en cuenta los puntajes ponderados de los estudiantes ingresados los años 2008 y 2009. Dependiendo de los cambios que se presenten al compararse ambos grupos de datos, se harán unas cuantas afirmaciones.

Puntajes de ingreso de estudiantes a la Escuela de Diseño de la Universidad de Chile. Años 2008 y 2009

2008

Alumnos Ingresados: 131
Puntaje ponderado promedio: 645,94
Rango: 348,35

760 – 799,99: 1
700 – 759,99: 6
650 – 699,99: 68
600 – 649,99: 53
550 – 599,99: -
500 – 549,99: 2
450 – 499,99: -
400 – 449,99: 1

2009

Estudiantes Ingresados: 132
Puntaje ponderado promedio: 653,95
Rango: 79,9

760 – 799,99: -
700 – 759,99: 2
650 – 699,99: 60
600 – 649,99: 70
550 – 599,99: -
500 – 549,99: -
450 – 499,99: -
400 – 449,99: -

[Fuente: Secretaría de Estudios, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile]

Análisis de las cifras:

Las ideas que sacamos con respecto al posicionamiento de la escuela de diseño de la Universidad de Chile en el mercado (en base a estos puntajes) son las siguientes:

- En el año 2009, los puntajes de las personas que ingresaron a la escuela de diseño aumentaron en el intervalo de 600 – 649,99 y se elimina totalmente en los intervalos inferiores, esto significa que estos estudiantes poseen buen puntaje en la PSU para entrar a la escuela de diseño. Algo relacionado a ello es la disminución del rango en el año 2009.
- Sin embargo, se ve también que bajaron los postulantes con 700 puntos y superiores. Esto indica que ellos deciden ir a otras escuelas de diseño (ejemplo, la de la Universidad Católica o universidades), o bien, no tenían esta carrera como primera elección en sus postulaciones.

Una de las maneras de comprobar la aceptación de los estudiantes hacia una determinada escuela es la calidad de los puntajes de las personas que entran a esta. Mientras más aceptación se tenga, más altos son los puntajes de los postulantes debido a que la tendrían como elección principal. En cambio, mientras menos reconocimiento se tenga, los puntajes pueden ser más bajos.

Encuesta a Estudiantes

El reconocimiento de una escuela no sólo va por los puntajes, sino que también por lo que se opine de dicha escuela. En base a esto, se creó una encuesta para averiguar lo que piensan los estudiantes de la escuela de diseño acerca de su propio establecimiento de estudio. Esta consistía en lo siguiente:

1. ¿Tenías conocimiento previo de la escuela de diseño de la Universidad de Chile antes de matricularte?

- Sí - No

2. Si la respuesta es sí, ¿A través de que medio llego a ti?

3. ¿Cómo definirías en pocas palabras esta escuela de diseño?

4. ¿Te sientes identificado(a) con la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU)?

- Sí - No

5. ¿Consideras que la escuela cumplió con las expectativas que tenías?

- Sí - No

6. Si no es así, ¿que cambiarías de ella para mejorarla?

7. ¿Postulaste a esta escuela sólo por pertenecer a la Universidad de Chile?

- Sí - No

8. Y si no, ¿Por qué postulaste esta escuela y no a otra?

9. ¿Habías oído comentarios acerca de la escuela?

- Sí - No

10. ¿Cuáles?

11. ¿Esta escuela fue tu primera elección al postular a la educación superior?

- Sí - No

12. Si no fue la primera, ¿En qué nivel de tu elección estaba?

- Segundo - Tercero - Cuarto - Quinto - Otro

13. ¿Recomendarías esta escuela a otras personas?

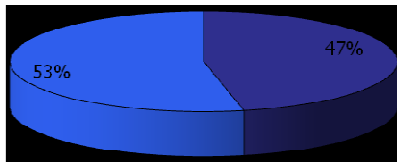
- Sí - No

14. Si lo has hecho ¿Estas han ingresado, han considerado la idea o la han ignorado?

- Ingresado - Considerado - Ignorado

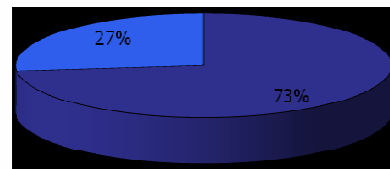
Graficas: Resultados obtenidos

¿Tenías conocimiento previo de la escuela de diseño de la Universidad de Chile antes de matricularte?



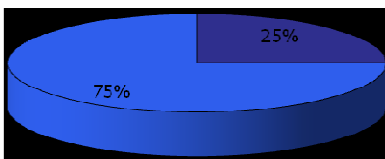
■ Sí
■ No

¿Te sientes identificado(a) con la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU)?



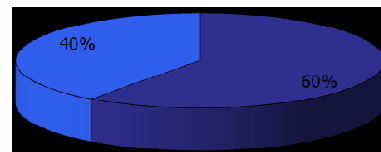
■ Sí
■ No

¿Consideras que la escuela cumplió con las expectativas que tenías?



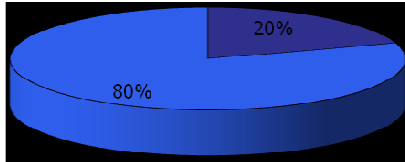
■ Sí
■ No

¿Postulaste a esta escuela sólo por pertenecer a la Universidad de Chile?



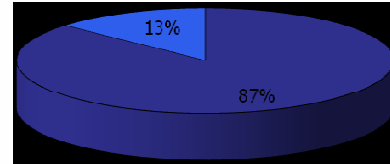
■ Sí
■ No

¿Habías oído comentarios acerca de la escuela?



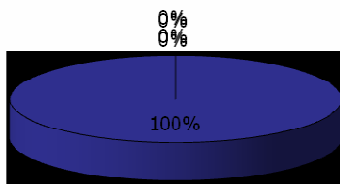
■ Sí
■ No

¿Esta escuela fue tu primera elección al postular a la educación superior?



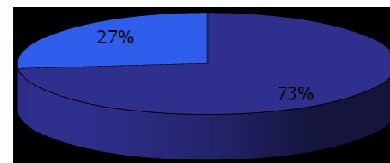
■ Sí
■ No

Si no fue la primera, ¿En qué nivel de tu elección estaba?



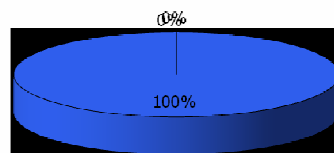
■ Segundo
■ Tercero
■ Cuarto
■ Quinto
■ Otro

¿Recomendarías esta escuela a otras personas?



■ Sí
■ No

Si lo has hecho ¿Estas han ingresado, han considerado la idea o la han ignorado?



■ Ingresado
■ Considerado
■ Ignorado

Los resultados de la encuesta muestran muchos aspectos a considerar:

- Los estudiantes coinciden en definir la escuela con términos variados como “acogedora”, “exigente”, “mal administrada” y considerarla aún “en pañales” y con falta de proyección. Esto demuestra que una buena cantidad de estos no ha cumplido con sus expectativas dirigidas a la escuela. A la hora de preguntarles qué hacer para mejorarla, ellos son enfáticos al recomendar una actualización de cuerpo docente, de mallas, de temas tratados y de proyección. También mejora de administración e infraestructura (pensando en este último factor para así superar a las universidades privadas).

- A pesar de que no todos los que se matricularon en la escuela la conocían, tampoco puede decirse que es una mayoría absoluta la que está en esta situación. Hay gente que escuchó de esta facultad por medio de amigos (aunque hayan pocos comentarios que escucharon de esta), investigando de manera personal, entre otros. Sin embargo, hay un grupo de estudiantes que no recomendaría esta escuela (también relacionado con el incumplimiento de expectativas).

- A pesar de que hay estudiantes que digan que no ingresaron sólo porque esta pertenezca a la Universidad de Chile, el prestigio que conlleva la institución hace que muchos postulantes consideren esta escuela como primera opción (o, por último, como segunda).

Conclusión

En base a estas estadísticas, nosotros planteamos que la marca de la escuela debe seguir los siguientes parámetros:

- Que se dé a conocer más, tanto en medios de orientación universitaria como en eventos y exposiciones relacionadas con el ambiente del diseño.
- Que trate de buscar autonomía, es decir, que no sea sólo una escuela más de la Universidad de Chile, sino que se muestre como una de las mejores del ámbito del diseño.
- Que muestre también superación, proyección a futuro y compromiso con el aprendizaje constante de las disciplinas impartidas. También compartir las experiencias de los docentes y estudiantes y estar abierta a que los alumnos apliquen lo que aprenden en contextos exteriores a las instalaciones de la facultad.